

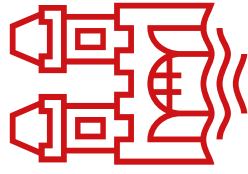
03 LOGO



O3a Základní logo

Základní logo tvoří stylizovaný grafický prvek vycházející z původního znaku města, který doprovází text Dvůr Králové nad Labem. Logo navazuje na silnou historickou tradici s cílem působit svěže, moderně a s dlouhodobou platností.

Tato základní varianta loga je hlavním prvkem jednotného vizuálního stylu a jeho nejvýznamnějším identifikátorem. Jednotlivé varianty loga uvedené v tomto manuálu jsou vytvořeny tak, aby jejich aplikace vyhovovala různým formátům a médiím.

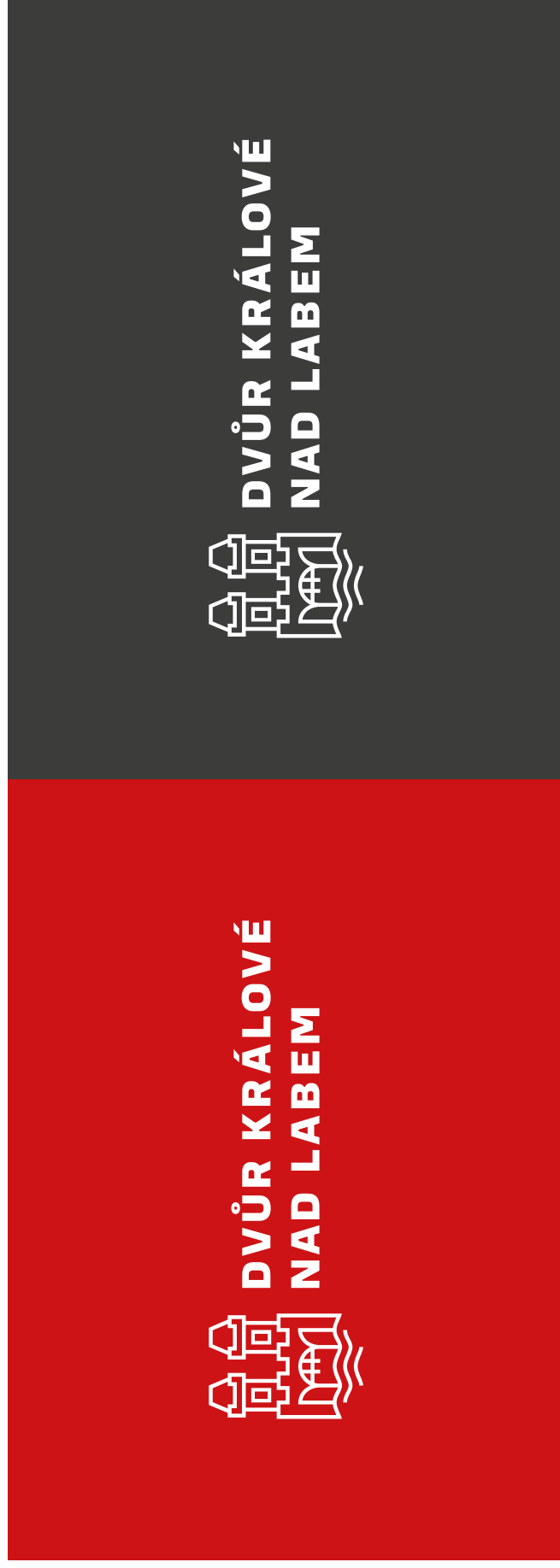


**DVŮR KRÁLOVÉ
NAD LABEM**



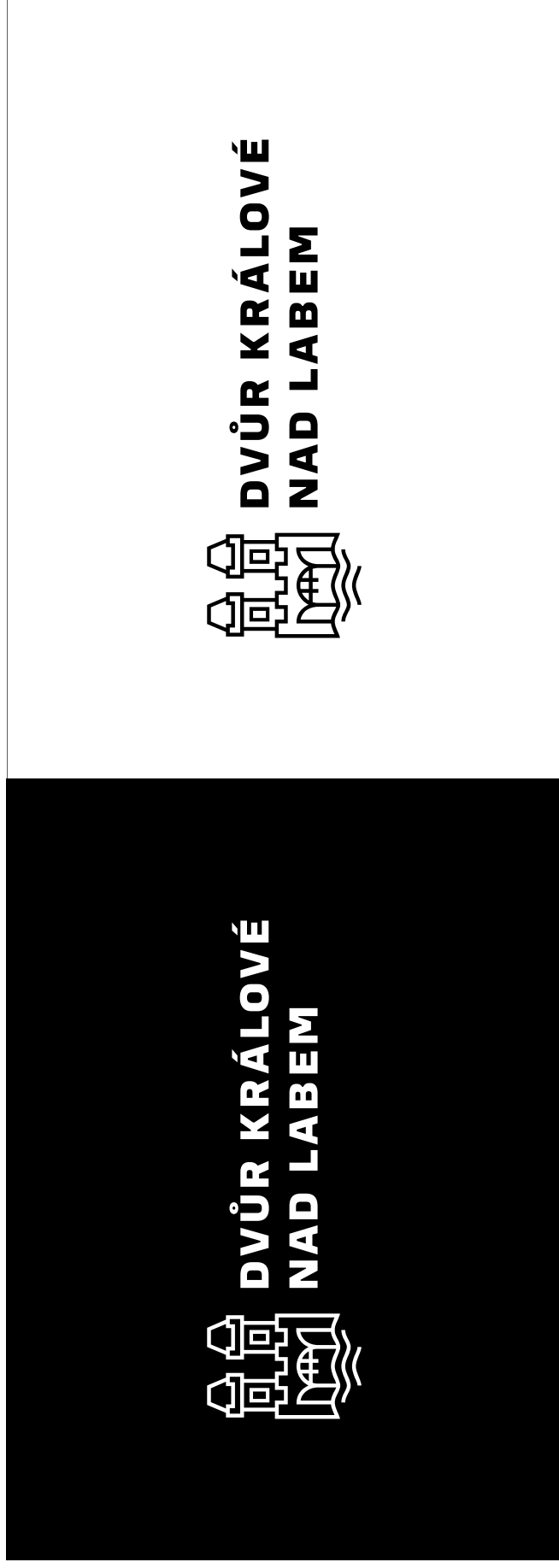
03b Základní logo | barevný podklad

Logo města lze v barevném provedení využívat pouze v těchto variantách, které respektují barevnost definovanou celkovým vizuálním stylem komunikace města: **bílé logo na červeném pozadí, bílé logo na šedém pozadí.**



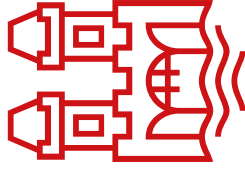
O3c Základní logo | černobílé varianty

Přípustné je využití pozitivní i negativní varianty loga: **bílé logo** na černém pozadí, **černé logo** na bílém pozadí.



O4a Doplňková varinta loga

V případě potřeby je možné využít i doplňkovou variantu loga, která dovoluje modifikaci v rozmístění klíčových prvků. Je povoleno umístit značku města nad jeho název.



**DVŮR KRÁLOVÉ
NAD LABEM**



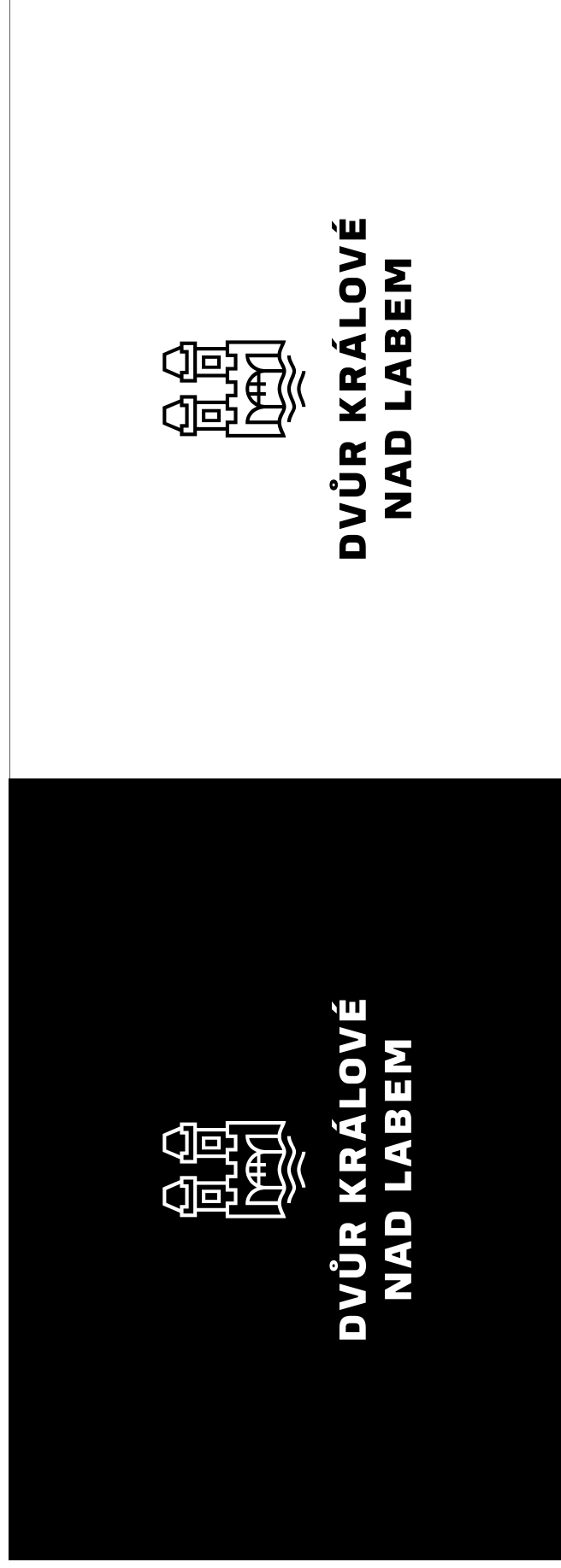
O4b Doplnková varinta loga | barevný podklad

Stejně jako pro základní logo města je i pro doplňkové logo definováno použití na barevném podkladu: **bílé logo na červeném pozadí, bílé logo na šedém pozadí.**



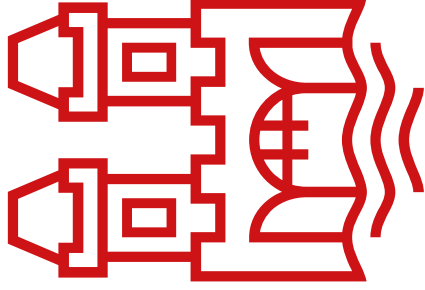
O4c Doplňková varinta loga | černobílé varianty

I pro doplňkové logo města je přípustné využití pozitivní i negativní varianty:
bílé logo na černém pozadí, černé logo na bílém pozadí.



05a Značka

Vizuální značku města lze využívat i samostatně, bez uvedení textu s názvem města. Toto použití je možné pro kontextově vhodné případy, kdy je spojitost s městem dostatečně zřejmá i bez uvedení jeho názvu a text by byl buď nadbytečný, nebo na něj není dostatek prostoru.



05b Značka | barevný podklad

Stejně jako u základní a doplňkové podoby loga je i pro značku přípustné využití na barevném podkladu dle následující specifikace: **bílá značka na červeném pozadí, bílá značka na šedém pozadí.**



05c Značka | černobílé varianty

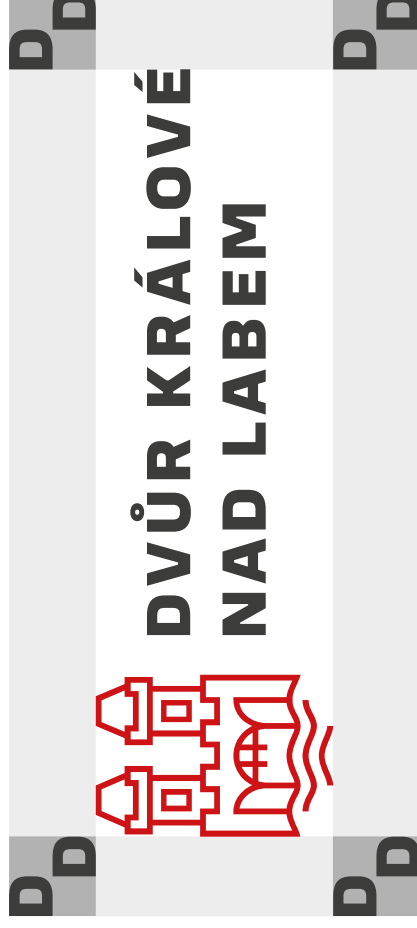
U značky je rovněž přípustné využití na pozitivní a negativní varianty dle následující specifikace: **bílá značka na černém pozadí, černá značka na bílém pozadí.**



06a Ochranná zóna | hlavní varianta

Ochranná zóna je základní vymezení prostoru kolem loga, kam nesmí za žádných okolností zasahovat jiné grafické prvky, jako je například text.

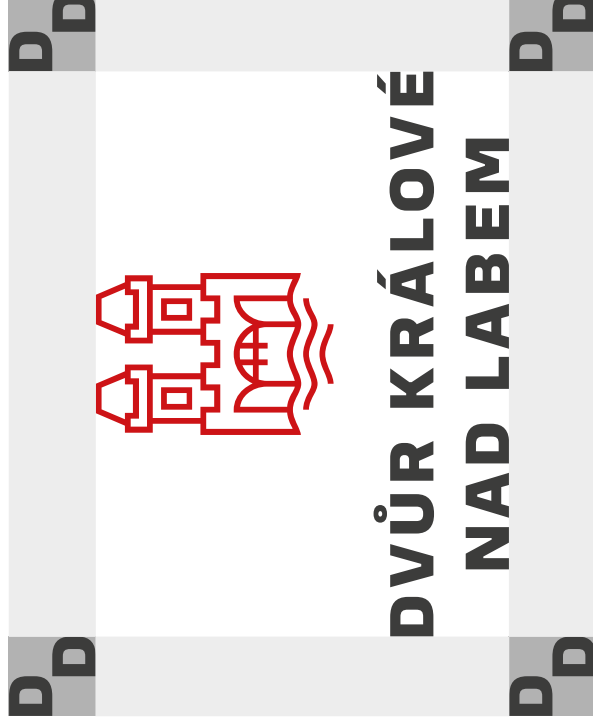
Při zmenšování či zvětšování loga musí vždy být zachován poměr stran tak, aby nedošlo k jeho deformaci.



06b Ochranná zóna | doplňková varianta

Ochranná zóna je základní vymezení prostoru kolem loga, kam nesmí za žádných okolností zasahovat jiné grafické prvky, jako je například text.

Při zmenšování či zvětšování loga musí vždy být zachován poměr stran tak, aby nedošlo k jeho deformaci.



07 Minimální velikost

V případě tisku takovou technologií, která neumožňuje dostatečné rozlišení (potisk textilu a podobně), je nezbytně nutné, aby byla zvolena velikost, u níž bude zaručena čitelnost loga.



08 BARVY



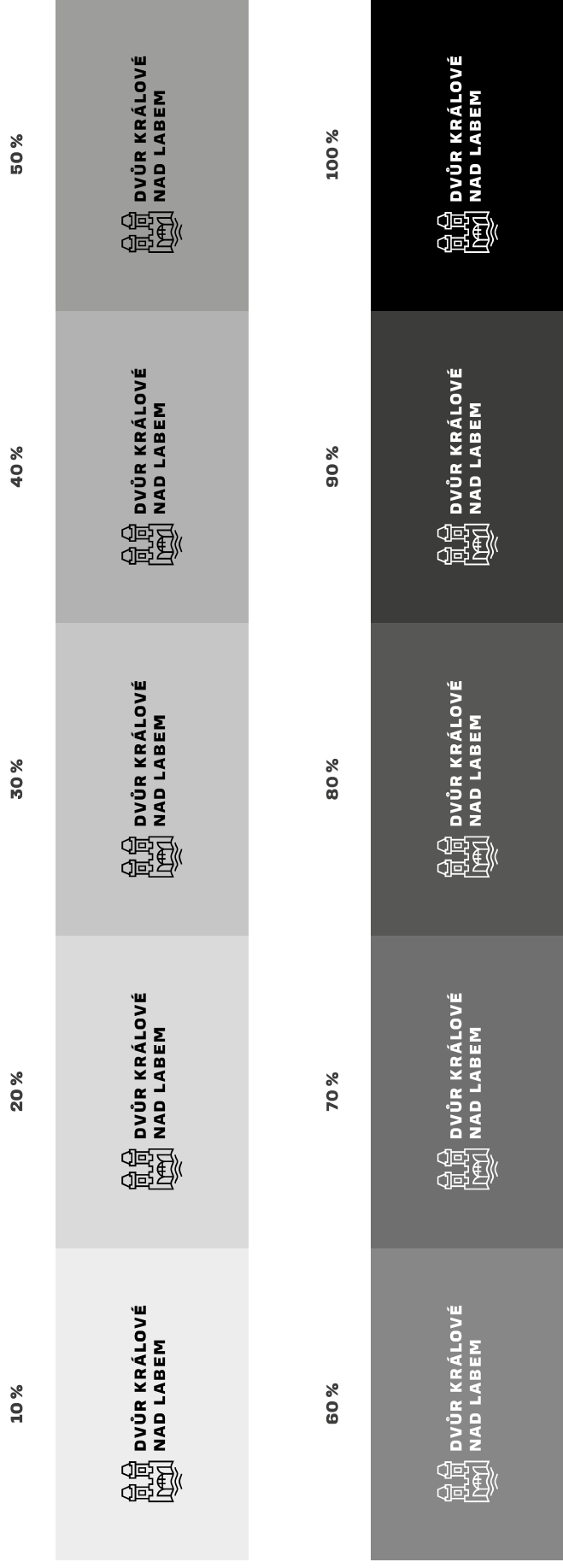
O8 Barvy

Barevná specifikace loga je jedním z klíčových prostředků jednotného grafického stylu a je nutné ji striktně respektovat.



09 Podkladové plochy

Barevná specifikace loga je jedním z klíčových prostředků jednotného grafického stylu a je nutné ji striktně respektovat.



10 Zakázané varianty

Všechny povolené varianty loga jsou definovány tímto manuálem.
Je zakázáno logo upravovat barevně, tvarově nebo používat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem.

Příklady na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby.

Změna definovaných barev



Deformace



Příliš složité pozadí



Obrys



Nečitelná barevnost



Rotace



11a Typografie loga a brandu

Základním písmem brandu Dvůr Králové nad Labem je font **Loos Normal**. Písmo se používá pro merkantilní tisk, v reklamních materiálech, pro titulky, hesla a slogany.

Font Loos Normal je součástí Adobe Fonts.
<https://fonts.adobe.com/fonts/loos>

Loos Normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Yy Zz

1234567890 +!@#\$%^&*()=



11b Doplnková typografie

Pokud je potřeba s fontem dále pracovat a není možné zajistit přístup k základnímu písmu, je možné využít font **Tahoma**, který je běžnou součástí programů **Microsoft**.

Tahoma

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Zz

1234567890 +!@#\$%^&*()=



Logomanuál jako součást identity města

Dvůr Králové nad Labem

Termín corporate identity je možné specifikovat jako jednotný styl nebo identitu. Corporate identity může mít firma, produkt, svůj jednotný styl mohou mít také společenské akce, země, celé státy i jejich oblasti včetně měst. Corporate identity je způsob dosažení image. Identita města (a dalších subjektů) se buduje pro zajištění identifikace a jednotnosti komunikace, ta pak působí stabilně a důvěryhodně pro širokou veřejnost i zaměstnance.

Identita města není pouze design a vizuální podoba prvků. Jde o celkový obraz komunikace včetně chování zaměstnanců úřadu a dalších prvků, které jsou definovány v celkové strategii komunikace.

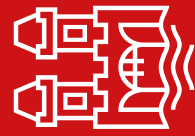
UMÍSTĚNÍ A AKTUALIZACE LOGOMANUÁLU

Za logomanuál by v ideálním případě měla být odpovědná jedna osoba. Ta by se měla starat o jeho aktualnost, doplňování, úpravy a distribuci. Pro usnadnění práce může být brand manuál k dispozici na online úložišti s různým oprávněním přístupu.

Logomanuál by měl být snadno dostupný všem členům vedení města, oddělení vztahů s veřejností a cestovního ruchu a grafického oddělení. O jeho existenci, umístění a jeho základních pravidlech by měli vědět i všichni zaměstnanci města tak, aby se mohli řídit jeho pokyny a zároveň jej mohli využívat bez překážek.

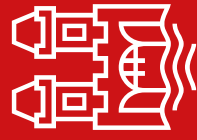
VYTVOŘILA AGENTURA LESENSKY.CZ





DVŮR KRÁLOVÉ NAD LABEM





**DVŮR KRÁLOVÉ
NAD LABEM**

01 Obsah

- 01** Obsah
- 02** Úvod
- 03** Vizitky
- 04** Hlavičkový papír města
- 05** Dopisní obálka
- 06** Přání
- 07** Desky
- 08** Interní dokumenty
- 09** Označení budov, kancelář a vozidel
- 10** Reklamní předměty
- 11** Noviny královédvorské radnice a příloha KdeCo?
- 12** Příspěvky pro sociální síť
- 13** E-mailový podpis
- 14** Doplnková barevnost pro cestovní ruch



02 Úvod

Manuál jednotného vizuálního stylu přímo navazuje na logomanuál města Dvůr Králové nad Labem. Úkolem tohoto dokumentu je podrobněji rozpracovat vizuální koncept komunikace a ukotvit vizuální vzory pro podklady, které město nejčastěji pro komunikaci využívá.

Podobně jako logomanuál je tento dokument závazný a všichni zaměstnanci zodpovídající za komunikaci úřadu jsou povinni se s dokumentem seznámit a řídit se jím.

Nedílnou součástí dokumentu je sada šablon a zdrojových dokumentů, které slouží jako východzí podklady k dalšímu zpracování. Je zakázáno používat jako vzory náhledy uvedené v tomto souhrnném přehledu.



03 Vizitky

Vizitky jsou nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu města a jejich zpracování přímo vychází z logotypu a korporátních barev definovaných logomanuálem.

Vizitky je možné je tisknout pouze profesionální ofsetovou technikou.

Doporučený formát vizitek:
90x50 mm

Doporučený papír:
250 - 300 g/m²

Další specifikace:
Oboustranný tisk, lesklé lamino.

Soubor se zdrojovými daty pro tvorbu vizitek pracovníků úřadu je součástí příloh tohoto dokumentu.



O4 Hlavičkový papír města

Hlavičkový papír je primárně určen k využití v barevném provedení, je ale přípustné i provedení ve variantě černobílé.

Je pevně definována hlavička i patička dokumentu tak, aby hlavičkový papír odpovídal celkovému vizuálnímu stylu města.

Editovatelná šablona s definovanými přípustnými prvky včetně povolené typografie dokumentu je nedílnou součástí příloh tohoto dokumentu.



DVŮR KRÁLOVÉ
NAD LABEM

Město Dvůr Králové nad Labem
náměstí T. G. Masaryka 36
544 17 Dvůr Králové nad Labem

O městě

Dvůr Králové nad Labem je historické město s šestnácti tisíci obyvateli. Nachází se v centrální části Královéhradeckého kraje asi 35 km severně od Hradce Králové a 19 km jižně od Trutnova. Město s tradicí textilního průmyslu má řadu historických, kulturních i uměleckých památek a je jedním z turistických center Východních Čech.

Polooha: Město je situováno v Královédvorské kotlině po obou březích horního toku řeky Labe. Ze severní strany město obklopuje les Království, z jižní strany Libotovský říbet. Průměrná nadmořská výška je 371 m n. m. (270 – Labe v Žitci, 459 – Záleský vrch).

Městský znak

Znak města Dvůr Králové nad Labem byl udělen v roce 1398 králem Václavem IV. Postupem času v jeho podobě docházelo k méně či více podstatným změnám. 17. listopadu roku 1886 byl potvrzením Zemského archivu Království českého znak prohlášen za autentický a v této podobě jej lze spatřit v městském muzeu.

Rorátník královédvorský je z 2. poloviny 16. století. Znak je do rorátníku vlepěn, papír odpovídá, datace chybí, můžeme jen spekulovat, jestli znak pochází ze stejné doby jako rorátník.

Popis znaku

V červeném štítě stříbrná kvádřovaná hradba s cimbuřím o šesti stínkách prolomená branou s otevřenými vraty a vyzářenou mříží, obojí zlaté. Z hradby vyřikají dvě stříbrné kvádřované věže s cimbuřím o třech stínkách, s černým oknem a červenou valbovou střechou zakončenou dvěma zlatými makovíky. Mezi věžemi ra hradbě český lev. Znak je znázorněn v gotickém štítu, která odkazuje na dlouhou historii města.

Stávající znak města je platný od 11. července 2019. Tehdy byla v Registru komunálních symbolů ukončena platnost dosud užívaného znaku města z roku 2008 a zveřejněn nový znak.

E-mail: opadatelna@mudk.cz
Telefon: +420 485 319 311

mudk.cz

05 Dopisní obálka

Součástí jednotného vizuálního stylu je i obálka DL.

Pro jejich produkci doporučujeme celobarevný ofsetový tisk.

Zdrojový editovatelný dokument pro obálku je součástí příloh tohoto dokumentu.

Rozměr obálky:

DL – 220 x 110 mm

Doporučený materiál:

bílý nenatíraný papír; 200 g/m²



DVŮR KRÁLOVÉ
NAD LABEM

Město Dvůr Králové nad Labem
náměstí T. G. Masaryka 38
544 17 Dvůr Králové nad Labem

mudr.cz



O6 Přání

Pro zvláštní příležitosti spojené se životem ve městě je definována celá sada dokumentů označovaných souhrnně jako přání.

Nedílnou součástí tohoto dokumentu jsou vzorové přílohy se vzory přání vhodných pro tyto příležitosti:

- Svatba
- Narození dítěte
- Životní jubileum
- Kondolence
- Pamětní list k vítání občánků
- Pamětní list – čestné občanství
- Pamětní list – cena města
- Diplom
- Certifikát

Doporučený formát přání:
210x100 mm

Doporučený papír:
300 g/m²

Další specifikace:
Matné lamino



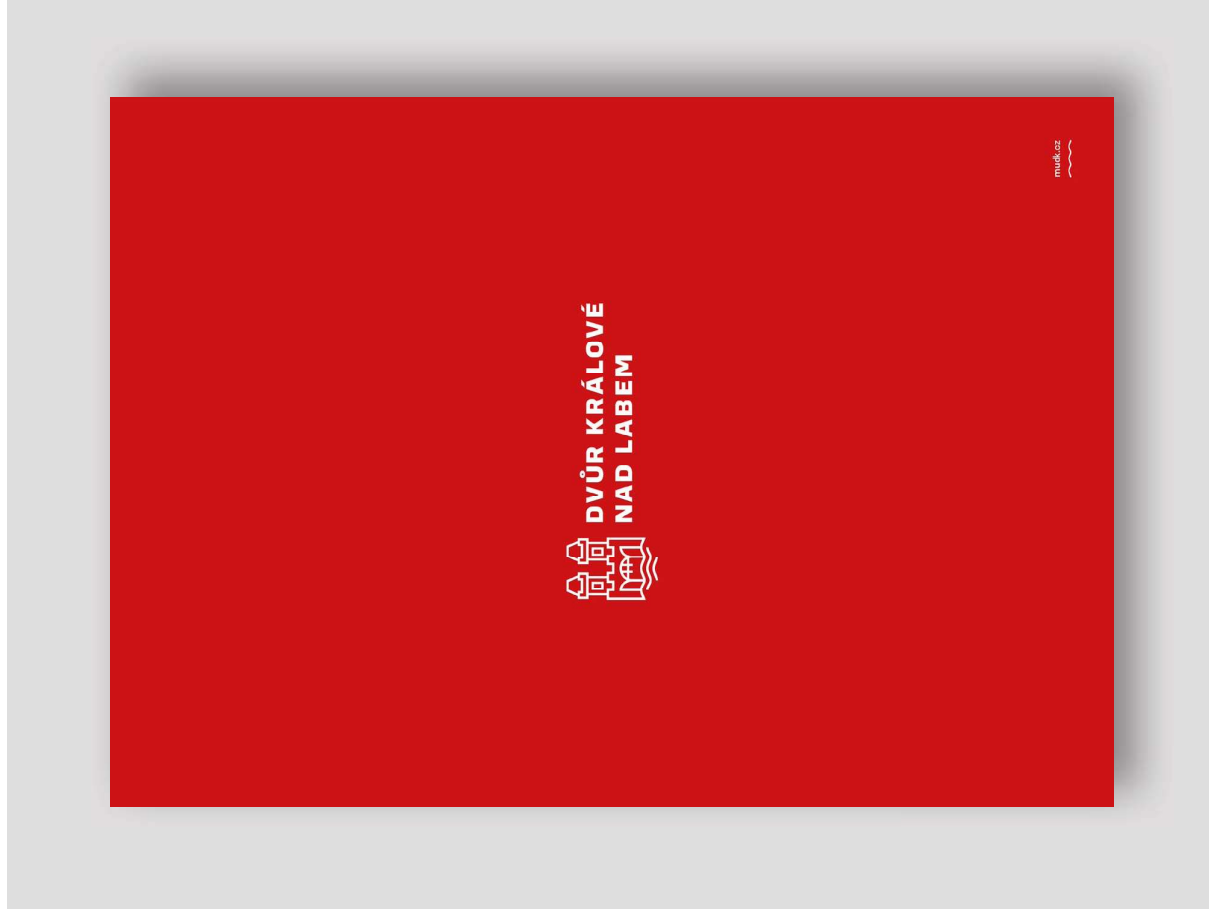
07 Desky

Dokumenty typu přání mohou být předávány v oficiálních deskách, které korespondují s jednotnou vizuální identitou města.

Doporučený formát desek:
210x297 mm

Další doporučení:
Doporučujeme profesionální výrobu, například slavnostní desky s možností výběru potahového materiálu nebo ražby.

Vzorové provedení desek ve zdvojeném souboru je nedílnou součástí přílohy tohoto dokumentu.



O8 Interní dokumenty

V souboru merkantilních tiskovin jsou definovány i všechny interní dokumenty města, Městského úřadu Dvůr Králové nad Labem včetně útvaru Městské policie Dvůr Králové nad Labem.

Mezi tyto dokumenty interního charakteru patří zejména:

- Směrnice
- Nařízení
- Vnitřní předpis
- Smlouva
- Dokument spisové služby
- Formulář

Editoriální soubory vhodné pro MS Word jsou nedílnou součástí příloh tohoto dokumentu.



Mesto: Dvůr Králové nad Labem
náměstí T. G. Masaryka 38
544 7 Dvůr Králové nad Labem

ÚČAST ZAMĚSTNANCE NA VZDĚLÁVACÍ AKCI

Jméno a příjmení zaměstnance:
Datum a místo narození:
Název semináře:
Datum a místo konání:
Spoluúčast: zaměstnanci:
Cena semináře:
V souladu s plánem vzrůstávání

Poznámka:

Podpis zaměstnance:

Souhlas vedoucího:

Předáno na PaM dne:

Souhlas tajemníka MěÚ:

Nariadení mesta Dvůr Králové nad Labem

č. xx/2020



**DVŮR KRÁLOVÉ
NAD LABEM**

Kterým se stanovuje rozsah, způsob a lhůty...

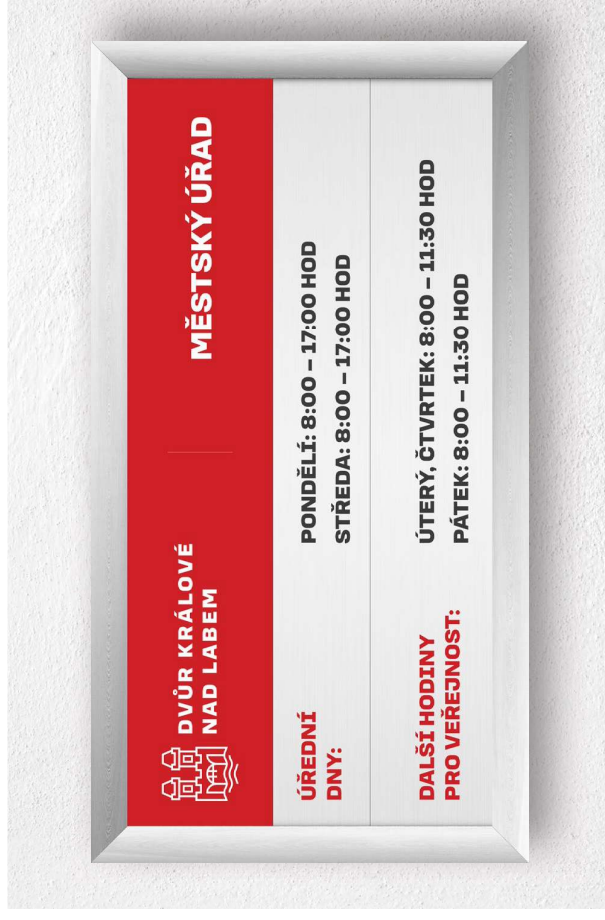
I. Úvodní ustanovení

09 Označení budov úřadu, kanceláří a vozidel

Označení budov města, městského úřadu, jednotlivých kanceláří a vozidel vozového parku je dáno dostupným prostorem a velikostí.

Klíčové je vždy zachovat čitelnost loga města a doprovodných informací (například odkaz na web), pokud jsou součástí označení.

Cílem této části manuálu je poskytnout ideové vodítko k dalšímu zpracování bez ohledu na formát tak, aby byl vždy zachován jednotný vizuální styl města.



10 Reklamní předměty

Při přípravě reklamních předmětů je vždy nutné vycházet z možností daných plochou a velikostí každého daného předmětu.

Teprve potom doporučujeme volit vhodné grafické zpracování a technologii provedení.

Klíčem je vždy zachovat čitelnost klíčových informací (logo) a pracovat s barevností a typografií definovanou logomanuálem města.

U reklamních předmětů je důležitá jejich funkčnost, grafická stránka nesmí omezit použití produktu.

Obecně doporučujeme vyhýbat se složitým motivům a použití fotografií.



10 Reklamní předměty

Pro účely jednotného vizuálního stylu města je definována základní sada doporučených reklamních předmětů, kterou je možné v obdobném duchu nadále rozšiřovat podle potřeby a možnosti města.

Podklady pro zpracování základních reklamních předmětů města jsou nedílnou součástí příloh dokumentu a zahrnují tyto položky:

- Taška
- Diář/blok
- Samolepka
- Tužka/Propiska
- Nášivka
- Kellmek
- Tričko
- Hrnek



11 Noviny radnice, příloha KdeCo?

Významnou informační a současně vizuální složkou komunikace města jsou pravidelně vydávané radniční noviny.

Tyto noviny jsou v pravidelných intervalech doplňeny o vkládanou přílohu s názvem KdeCo?

Pro zachování jednotného vizuálního stylu této tiskoviny v dlouhodobém horizontu jsou definovány základní typy stránek radničních novin a klíčové grafické prvky:

- Obálka
- Vnitřní dvojstrana

Zdrojové soubory, které budou sloužit jako šablony při sazbě, jsou nedílnou součástí tohoto dokumentu.



12 Příspěvky na sociální síti města

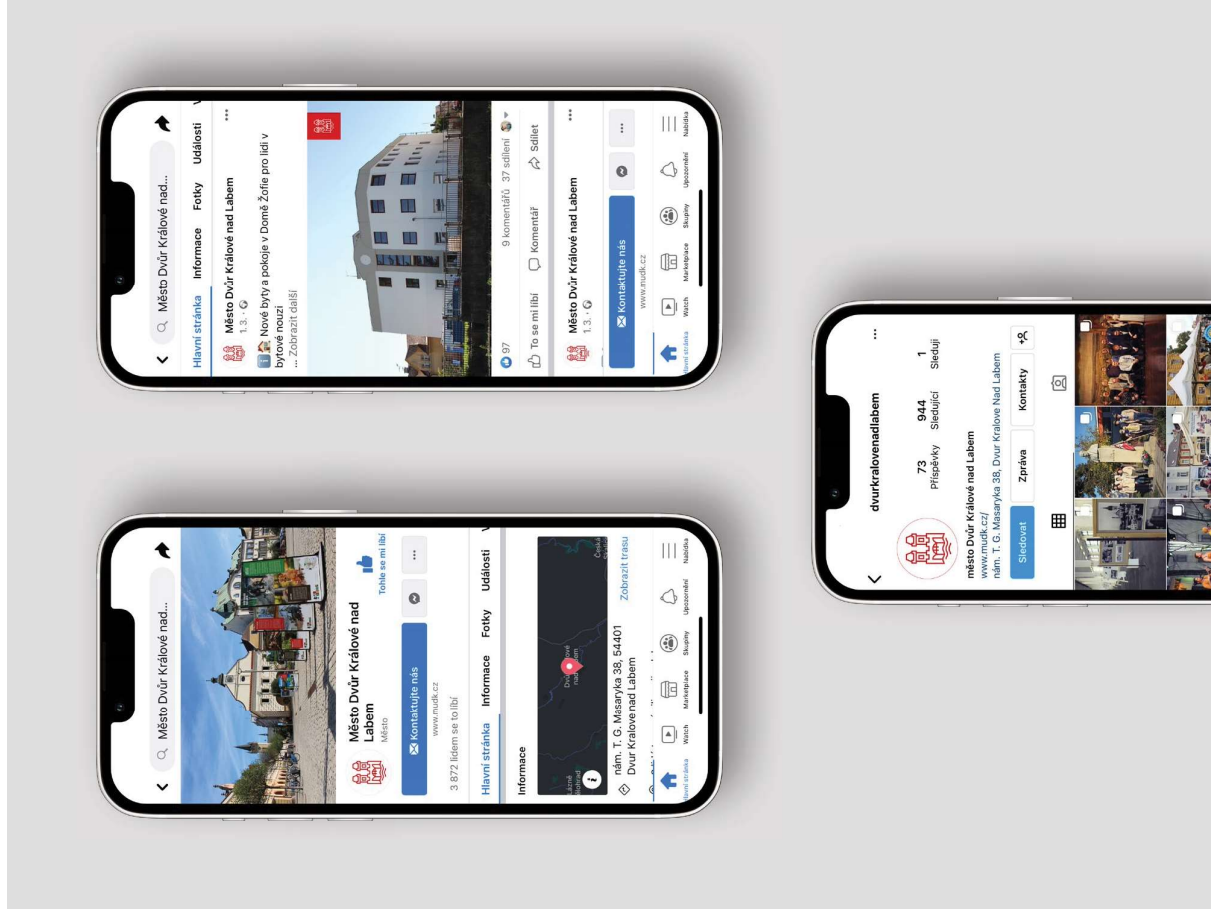
Důležitým prvkem komunikace jsou i příspěvky na jednotlivých sociálních sítích města – Instagram a Facebook.

Pro jednoznačnou identifikaci komunikace města na sítích a zachování jednotného vizuálního stylu města jsou definovány základní prvky pro podobu příspěvků.

V případě komunikace, kde nezáleží na rychlém zprostředkování informace doporučujeme využít označení příspěvků pomocí loga města v pravém horním rohu. Jedná se o preferovaný způsob komunikace příspěvků na sociálních sítích města.

Ve výjimečných případech, kdy je obrazový příspěvek na sociální síti umístěn přímo z terénu není nutné fotografií brandovat.

Šablony pro základní příspěvky na obou klíčových sociálních sítích jsou nedílnou součástí příloh tohoto manuálu.



13 E-mailový podpis

Pro zachování jednotné linky komunikace je nutné dodržet vizuální styl i v případě elektronické komunikace.

Proto je pevně definována i šablona pro elektronický podpis používaný v e-mailové komunikaci úřadu.



Mgr. Ing. Jméno Příjmení
Oddělení vztahů k veřejnosti (VKV)
Tisková mluvčí

Městský úřad Dvůr Králové nad Labem
náměstí T. G. Masaryka 38, 544 17 Dvůr Králové nad Labem
Tel.: 499 318 284, **GSM:** 602 139 107
E-mail: prijmeni.jmeno@mudk.cz
Web: www.mudk.cz



**DVŮR KRÁLOVÉ
NAD LABEM**

14 Doplnková barevnost pro cestovní ruch

Pro komunikaci určenou primárně pro propagaci cestovního ruchu ve městě Dvůr Králové nad Labem lze využívat definované doplňkové barvy.

Jedná se o dvě varianty zelené, které navazují na barvu používanou na vlajce města.

K využití těchto doplňkových barev je nutné přistupovat citlivě s ohledem na konkrétní použití a formáty komunikace tak, aby nedošlo k narušení celkového vizuálního stylu města, například nevhodným využitím dvorové červené ve spojení se zelenou v jednom dokumentu.

Jiné případy použití doplňkové zelené barvy, než pro cestovní ruch nejsou přípustné.

Součástí příloh tohoto dokumentu jsou i ukázky možného využití a práce s doplňkovou barevností. Ty slouží jako doporučení a vodítko pro možné uchopení práce s vizuální stránkou propagace cestovního ruchu.



DVOROVÁ ZELENÁ SVĚTLÁ

CMYK 78 / 0 / 82 / 0

RGB 26 / 169 / 89

HEX 1AA959

DVOROVÁ ZELENÁ TMAVÁ

CMYK 88 / 25 / 91 / 12

RGB 0 / 125 / 67

HEX 007D43

Manuál jednotného vizuálního stylu města Dvůr Králové nad Labem

Termín corporate identity je možné specifikovat jako jednotný styl nebo identitu. Corporate identity může mít firma, produkt, svůj jednotný styl mohou mít také společenské akce, země, celé státy i jejich oblasti včetně měst. Corporate identity je způsob dosažení image. Identita města (a dalších subjektů) se buduje pro zajištění identifikace a jednotnosti komunikace, ta pak působí stabilně a důvěryhodně pro širokou veřejnost i zaměstnance.

Identita města není pouze design a vizuální podoba prvků. Jde o celkový obraz komunikace včetně chování zaměstnanců úřadu a dalších prvků, které jsou definovány v celkové strategii komunikace.

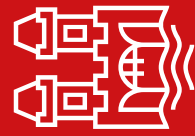
UMÍSTĚNÍ A AKTUALIZACE MANUÁLU

Za manuál by v ideálním případě měla být odpovědná jedna osoba. Ta by se měla starat o jeho aktualnost, doplňování, úpravy a distribuci. Pro usnadnění práce může být manuál k dispozici na online úložišti s různým oprávněním přístupu.

Manuál by měl být snadno dostupný všem členům vedení města, oddělení vztahů s veřejností a cestovního ruchu a grafického oddělení. O jeho existenci, umístění a jeho základních pravidlech by měli vědět i všichni zaměstnanci města tak, aby se mohli řídit jeho pokyny a zároveň jej mohli využívat bez překážek.

VYTVOŘILA AGENTURA LESENSKY.CZ





DVŮR KRÁLOVÉ NAD LABEM

